**UVJETI ZA ČLANSTVO U SUSTAVU „WELCOME“**

|  |
| --- |
| **1. OSNOVNA KATEGORIZACIJA KAPACITETA I TRADICIJA**  **(svi kriteriji su obavezni)** |
| Važeće rješenje o kategorizaciji s najmanje 3 zvjezdice\* |
| Nepostojanje dugova prema sustavu TZ i prema državnom proračunu |
| Nepostojanje mjere zabrane obavljanja djelatnosti od strane nadležnih tijela |
| Tradicija poslovanja od najmanje 2 godine |
| Najmanje jedna preporuka gostiju u 2 godine |

|  |
| --- |
| **2. UREĐEN OKOLIŠ**  **(treba zadovoljiti minimalno pet kriterija)** |
| Uređena fasada i okoliš\* |
| Ukupni dojam okoline i ugođaj ambijenta odgovara podneblju, lokalnoj arhitekturi i nasljeđu\* |
| Terasa ili slična površina (balkon min. 2 m² po gostu ili 4 m² po jedinici (osim u gradskoj jezgri) |
| Roštilj u vrtu ili na terasi |
| Vanjski tuš |
| Sadržaj za zabavu i igru djece |
| Garnitura za sjedenje u vrtu ili terasi (kod gradskih objekata – javni sadržaji u blizini) |
| Uređen i njegovan okoliš, cvijeće, povrtnjak, trava, itd. |
| Vrtni priključak za pranje opreme |
| Sunčalište |
| Mogućnost čuvanja opreme, bicikla i sl. |

|  |
| --- |
| **3. INTERIJER**  **(treba zadovoljiti minimalno pet kriterija)** |
| Klima-uređaj ili drugi oblik regulacije temperature objekta |
| Zaštita od insekata |
| Mogućnost korištenja perilice za rublje |
| Sušilo za kosu |
| Perilica za posuđe |
| Uređenost interijera primjerena podneblju |
| Namještaj ujednačene kvalitete |
| Podne obloge lako perive i nealergijske |
| Bežični besplatni internet priključak, slični sustavi e-tehnologije |
| TV |
| Sef za vrijednosti |
| Dječji kutak |

|  |
| --- |
| **4. OSIGURANO PARKIRNO MJESTO** |
| Vlastiti parking u dvorištu kuće ili organizirano parkiralište u bližem okruženju te pomoć gostima pri parkiranju |

|  |
| --- |
| **5. PREPOZNATLJIVOST** |
| Osobni doček gosta (ili osiguran doček) |
| Piće dobrodošlice ili slični ugođaj domaćinske atmosfere |
| Domaćin živi u objektu ili u neposrednoj blizini\* |
| Gostoljubivost; razgovor s gostom prilikom dolaska i odlaska |
| Promidžbeni materijali u objektu |
| Informiranost, a posebno o lokalnoj ponudi |
| Knjiga utisaka (ili Instagram ili Facebook stranica s mogućnošću pisanja utisaka) |
| Vizitkarte, razglednice, letci, vlastita web stranica |
| Najmanje 10 profesionalnih fotografija eksterijera i interijera objekta |

|  |
| --- |
| **6. ODLAZAK NA EDUKACIJE** |
| Obveza odlaska na edukaciju nositelja domaćinstva ili člana obitelji, najmanje jednom godišnje po obavijesti lokalne TZ-a (tečajevi stranih jezika, informatike, edukacija na temu web dizajna, novim promidžbenim alatima i mogućnostima internetske prodaje i promidžbe, tehnike uređenja objekata, uređenje hortikulturnih površina i sl.) |

|  |
| --- |
| **7. PODBRANDOVI** |
| Specifične kandidature razmatrat će se na drugostupanjskom povjerenstvu kao dodatak labellingu u vidu podbrendova:  City – smještaj u starim gradskim jezgrama, visoke kvalitete, dizajna i razine usluge  Rural – kuće za odmor (s/bez bazena) specifične za zaleđe  Family – smještaj izrazito prilagođen obiteljima s malom djecom |

|  |
| --- |
| **8. OPĆI DOJAM POVJERENSTVA** |
| Ocjena Povjerenstva o ukupnom dojmu "domaćeg i gostoljubivog doživljaja |